

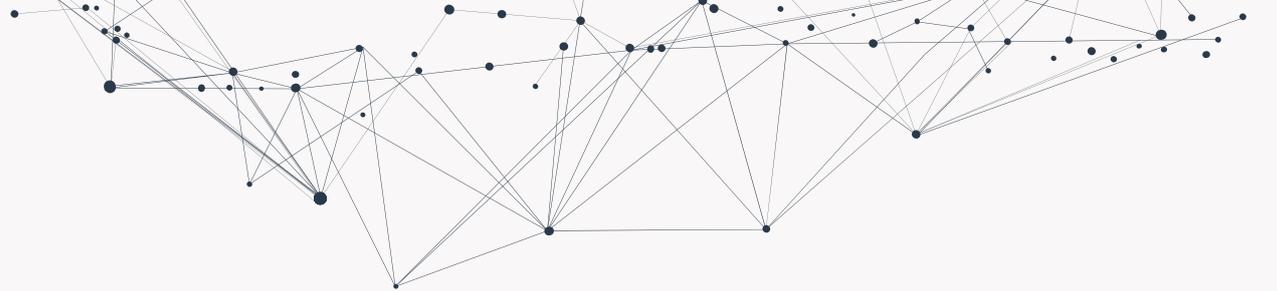
IV ENCUENTRO DE COGNICIÓN Y ARTES MUSICALES

CREATIVIDAD, CONECTIVIDAD, EXPERTICIA:
DESAFÍOS DE LA COGNICIÓN MUSICAL EN EL SIGLO XXI

10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024

PROMOCIÓN: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
COGNIÇÃO E ARTES MUSICAIS • ABCM

ORGANIZACIÓN: ABCM, UNIVERSIDAD FEDERAL DE BAHÍA, LA
UNIVERSIDAD ESTATAL PAULISTA "JÚLIO DE MESQUITA FILHO" Y
LA UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARANÁ



IV ENCUENTRO DE COGNICIÓN Y ARTES MUSICALES • ENCAM 4

CREATIVIDAD, CONECTIVIDAD, EXPERTICIA: DESAFÍOS DE LA COGNICIÓN MUSICAL EN EL SIGLO XXI.

10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024 • HÍBRIDO

www.abcogmus.com

INTRODUCCIÓN

Los Encuentros de Cognición y Artes Musicales (ENCAMs) son eventos promovidos por la Associação Brasileira de Cognição e Artes Musicais (ABCM) y organizados en colaboración con instituciones científicas. En 2024, la 4ª edición del ENCAM se llevará a cabo del **10 al 13 de septiembre** y será organizada por la ABCM en colaboración con la Universidad Federal de Bahía (UFBA), la Universidad Estatal Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (UNESP) y la Universidad Federal de Paraná (UFPR), en un formato híbrido con sedes en Salvador, São Paulo y Curitiba. Este será un foro centrado en investigaciones en cognición musical dedicadas a explorar el tema *Creatividad, conectividad, experticia: desafíos de la cognición musical en el siglo XXI*. Los idiomas oficiales serán el portugués, inglés y español.

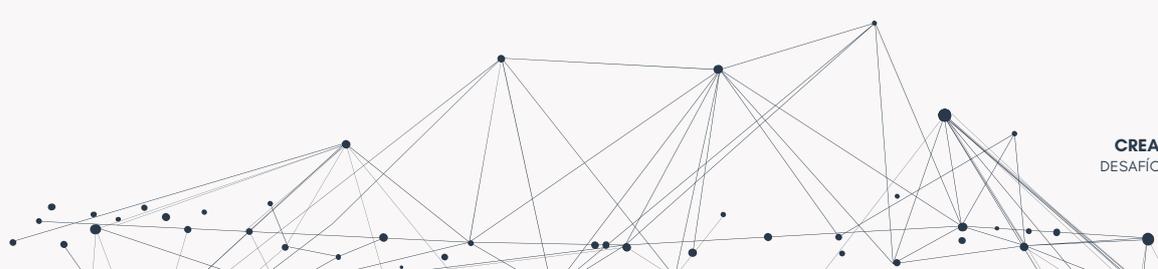
TEMA DEL EVENTO

Guiado por el tema *Creatividad, conectividad, experticia: desafíos de la cognición musical en el siglo XXI*, este foro multidisciplinario ofrece un espacio de reflexión y debate sobre las intersecciones entre cognición, tecnología, salud y experticia musical. A lo largo de diferentes simposios temáticos, los participantes tendrán la oportunidad de explorar cómo la conectividad, desde el funcionamiento del cerebro hasta los algoritmos computacionales, contribuye a la comprensión de la cognición musical. Además, se abordarán cuestiones relacionadas con la experticia musical, investigando cómo los músicos desarrollan habilidades musicales con el tiempo y cómo estas habilidades son percibidas y estudiadas por la psicología cognitiva. Por último, el evento también se dedica a la cultura y la creatividad, ofreciendo un espacio para discutir las dimensiones cognitivas de la creatividad musical y su relación con la cultura, abarcando procesos de composición, interpretación, improvisación y enseñanza. Con una amplia gama de temas y perspectivas, el evento tiene como objetivo enriquecer la comprensión de los desafíos que enfrenta la cognición musical en la contemporaneidad y promover avances significativos en el campo de la investigación musical en Brasil.



CREATIVIDAD, CONECTIVIDAD, EXPERTICIA:
DESAFÍOS DE LA COGNICIÓN MUSICAL EN EL SIGLO XXI

10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024 • HÍBRIDO



PROGRAMACIÓN

El evento se llevará a cabo en formato **híbrido**, combinando la participación presencial y virtual. Cada sede albergará la programación de un día del evento, con la programación presencial transmitida en vivo a las otras sedes y a los participantes en línea. En el primer día, toda la programación será virtual. La inclusión de trabajos presentados a distancia ampliará el alcance del ENCAM 4, haciéndolo accesible a un mayor número de investigadores senior y en formación, al mismo tiempo teniendo un mayor alcance al público interesado.

La programación del evento incluirá conferencias, mesas de discusión y sesiones de comunicación de investigaciones (orales y artísticas), como se indica a continuación:

Conferencias

Las conferencias fomentarán discusiones sobre temas relevantes y actuales relacionados con la creatividad, conectividad y experticia, a partir de la presentación de investigaciones realizadas por investigadores/as reconocidos/as a nivel nacional e internacional.

Mesas de discusión

Las mesas de discusión facilitarán el debate sobre temas relacionados con los tres ejes temáticos, con la participación de investigadores/as reconocidos/as a nivel nacional e internacional.

Sesiones de Comunicación de Investigaciones Orales y Artísticas

En las modalidades de *Comunicación Oral* y *Comunicación Artística*, los(as) investigadores(as) podrán presentar los resultados de sus investigaciones en forma de resúmenes para su presentación presencial o en sesiones en línea.

LLAMADO DE TRABAJOS

La Asociación Brasileña de Cognición y Artes Musicales (ABCM), la UFBA, la UNESP y la UFPR invitan a investigadores/as, docentes y estudiantes de pregrado y posgrado en Música y áreas relacionadas, que desarrollen investigaciones en Cognición Musical, a enviar trabajos para su evaluación por el comité científico-artístico del *IV Encuentro de Cognición y Artes Musicales - ENCAM 4 - Creatividad, conectividad, experticia: desafíos de la cognición musical en el siglo XXI*, según lo dispuesto en este llamado.

Se aceptarán propuestas de resúmenes para las modalidades de comunicación oral y comunicación artística. Todos los trabajos deben presentar resultados de investigaciones no publicadas, ya sea de investigaciones completadas o en fase de conclusión. Todos los trabajos deben tener el potencial de incrementar el conocimiento sobre cómo se crea, percibe, experimenta, comparte o nos afecta la música.

El comité científico-artístico del ENCAM 4 evaluará los trabajos presentados mediante un proceso de revisión por pares doble ciego. El proceso de presentación de trabajos para las sesiones de comunicaciones utilizará una plataforma en línea. Todos los trabajos seleccionados para el ENCAM 4 tendrán sus resúmenes publicados en el Caderno de Resumos (una publicación indexada disponible en línea para su descarga).

Aquellos que tengan sus resúmenes aceptados y presenten su trabajo en el evento podrán tener sus artículos completos publicados en publicaciones indexadas (ISBN) de la ABCM, ya sea como capítulo en un libro de la serie *Encontros de Cognição Musical* o como artículo en la *Revista Percepta*. Los autores interesados en estas modalidades de publicación deben expresar su interés durante el proceso de presentación de sus resúmenes y enviar los textos completos, en el formato solicitado, antes del 15 de octubre de 2024. Los trabajos aceptados pero no presentados por el autor de la presentación, o al menos uno de los coautores, no podrán participar en estas publicaciones mencionadas.

Envío de Trabajos

El plazo de envío de trabajos (a través del sistema en línea) se extiende desde el **5 de abril hasta el 20 de mayo de 2024**. El/la autor/a debe seguir estrictamente todas las instrucciones proporcionadas en el sistema de envío, que estará disponible en el sitio web de ABCM (www.abcogmus.com).

Los autores podrán enviar hasta dos investigaciones como autor principal. Los autores deben indicar, al momento del envío, los nombres de todos los coautores del trabajo (si los hay). No será posible añadir coautores después de la evaluación de los trabajos.

Los modelos para el formato de resúmenes de comunicaciones orales y artísticas estarán disponibles para descargar tanto en la página inicial del sistema de envío como en el sitio web de la ABCM (www.abcogmus.com). Los trabajos enviados que no cumplan con el modelo no serán evaluados por el comité científico-artístico del ENCAM 4.

Modalidades de Comunicación de las Investigaciones

Se aceptarán presentaciones de trabajos para su exposición en las modalidades de *Comunicación Oral* y *Comunicación Artística*, abiertas a investigadores/as doctores/as, estudiantes de grado, posgrado (maestría y doctorado) y profesionales del área. En el momento de lo envío, el/la autor/a debe indicar la modalidad de comunicación deseada (comunicación oral o artística), así como la modalidad de presentación (virtual o presencial). Todos los trabajos presentados deben estar vinculados a investigaciones académicas (empíricas, teóricas y/o de revisión) y presentar **(a)** discusiones de resultados concluyentes, **(b)** análisis consistentes de resultados parciales de investigaciones en etapa final de desarrollo o **(c)** producción artística, ya sea en performance o composición, explícitamente resultante de la investigación en cuestión. No se aceptarán para su presentación en el ENCAM 4 trabajos que consistan en la descripción y discusión de proyectos de investigación o que se caractericen por una simple descripción de etapa intermedia sin un análisis consistente de resultados.

Los/as autores/as deben seguir estrictamente todas las instrucciones que figuran en el sistema de envío. Las propuestas de *Comunicación Artística* también deben incluir, según el modelo, un enlace al audio de la producción, disponible en un canal no público de repositorios como *YouTube* o *SoundCloud* (haciendo hincapié en que no se identifique la autoría del trabajo en el nombre del canal utilizado). El audio proporcionado debe contener el registro completo de lo que se presentará en el evento y, en la medida de lo posible, con los mismos intérpretes. Los videos de las presentaciones estarán disponibles en la página de la ABCM y podrán formar parte de la programación artística de las sedes, de acuerdo con las decisiones del comité organizador del evento.

Modalidad de Presentación

1. Comunicación Oral

Las *comunicaciones orales* podrán ser presentadas de forma presencial o remota y deberán tener una duración de hasta **15 minutos**. Con el objetivo de enfatizar la discusión y difusión de resultados de investigación, después de la presentación de todos los trabajos programados para cada sesión de comunicaciones, el/la coordinador/a de la sesión moderará un **debate** entre los/as autores/as y los/as oyentes, con una duración de hasta **20 minutos**, priorizando las posibles interacciones entre los trabajos presentados.

2. Comunicación Artística

Las *comunicaciones artísticas* consistirán en una presentación presencial o remota, con una duración de hasta **15 minutos** del contenido del texto presentado, vinculado al contenido de la composición/actuación en vídeo/audio disponible en la página de la ABCM. Después de la presentación de todos los trabajos programados, el/la coordinador/a de la sesión moderará un **debate** entre los/as autores/as y los/as oyentes, con una duración de hasta **20 minutos**, priorizando las posibles interacciones entre los trabajos presentados.

EJES TEMÁTICOS

1. CULTURA Y CREATIVIDAD

COORDINACIÓN: GUILHERME BERTISSOLO • UFBA

Los estudios sobre la creatividad han representado un área de interés creciente desde el advenimiento de los enfoques pioneros en la primera mitad del siglo XX, como el influyente modelo de Graham Wallas. Sin embargo, más recientemente, los problemas en los enfoques tradicionales para el estudio de los procesos creativos han sido delineados a partir de una confluencia interdisciplinaria, que se ha valido principalmente de los avances en los estudios de creatividad, cognición musical y cultura. En este sentido, el enfoque se ha centrado en el comportamiento creativo o actos.

Esta problematización ha suscitado un creciente interés por los actos de creación, buscando comprender los comportamientos involucrados en el proceso creativo, considerando las diversas esferas del conocimiento musical, como composición, interpretación, improvisación y enseñanza. Los desafíos en el estudio de los actos creativos radican, por un lado, en los límites para la introspección, ya que los relatos sobre la creación no nos cuentan toda la historia y la propia dimensión de la conciencia impone límites al discernimiento de los mecanismos involucrados en los procesos. Por otro lado, es urgente establecer modelos residuales para comprender nuestra experiencia con la música.

Algunas de las posibles respuestas han sido ofrecidas por las contribuciones de la creatividad cognitiva en los procesos de creación, articulando las dimensiones individuales, sociales y culturales de los procesos creativos. En este sentido, los actos creativos involucran diversas dimensiones, que movilizan conocimientos implícitos, tácitos, y que son compartidos culturalmente, teniendo en cuenta una concepción extendida de la mente y su inseparabilidad con el cuerpo, el entorno y la cultura. La convergencia entre las teorías cognitivas y culturales ha posibilitado una noción distribuida de la creatividad, superando el paradigma que consideraba los actos como fenómenos puramente individuales.

En este simposio temático, son bienvenidos los trabajos que discutan las diversas dimensiones cognitivas de la creatividad, considerando su conexión con la cultura, en procesos de composición, interpretación, improvisación y enseñanza, contribuyendo a la consolidación de este campo de investigación en el país.

2. CONECTIVIDAD: DEL CEREBRO A LOS ALGORITMOS

COORDINACIÓN: MARCOS MESQUITA • UNESP

La palabra conectividad está volviéndose recurrente en investigaciones neurocientíficas, medios de comunicación y redes virtuales. Siguiendo el ejemplo del Proyecto del Genoma Humano, activo entre la década de 1990 y 2003, que secuenció todos los genes del ser humano, el Proyecto Conectoma Humano, iniciado en 2009 por los Institutos Nacionales de Salud de los Estados Unidos, tiene como principal objetivo establecer un mapa de conexiones neurales que ya ha traído nuevas contribuciones y entendimientos sobre las relaciones anatómicas y funcionales del cerebro humano.

El término conectoma fue sugerido simultáneamente, en 2005, por el neurocientífico alemán Olaf Sporns y por el médico suizo Patric Hagmann. A partir de 2010, el proyecto fue ampliado para dos grandes consorcios, uno liderado por la Universidad de Washington, de Missouri, y la Universidad de Minnesota, con participación de la Universidad de Oxford, y otro liderado por la Universidad de Harvard, la Universidad de California en Los Ángeles y por el Hospital General de Massachusetts.

Las consecuencias futuras de estas contribuciones para las investigaciones en salud mental, estudios de cognición e incluso para el desarrollo de algoritmos para las más diversas áreas de aplicación son imprevisibles y extremadamente optimistas.

En este simposio temático, organizado por el Instituto de Artes de la Universidad Estatal Paulista, esperamos recibir contribuciones sobre estos temas, buscando nuevas perspectivas sobre investigaciones en cognición musical y ciencias de la computación, pero también llevar a cabo un fructífero intercambio de ideas desde perspectivas actuales de la neurociencia, informática y áreas afines.

3. EXPERTICIA MUSICAL Y RENDIMIENTO

COORDINACIÓN: DANILO RAMOS • UFPR

La experticia se refiere al conocimiento especializado o al conjunto de habilidades en un área específica, generalmente adquiridos a través de la experiencia, la educación formal o el entrenamiento. Los estudiosos/as en el campo de la psicología de la experticia buscan comprender cómo funciona la mente y el cuerpo de los expertos, personas reconocidas socialmente y, especialmente, por sus pares, como aquellas que han alcanzado un rendimiento excelente y consistente a lo largo de un cierto tiempo en el dominio en el que se han propuesto enfocarse a lo largo de sus vidas.

En el campo de la música, un número creciente de estudios se han desarrollado principalmente en las últimas tres décadas, con el objetivo de investigar la capacidad que tienen los músicos para organizarse intrínsecamente para realizar determinadas tareas de manera eficaz y con destreza, debido a su profundo entendimiento sobre cómo debe ser realizada su actividad musical, independientemente de cuál sea. Se trata de un área de investigación fomentada por el tradicional debate naturaleza-crianza, en el cual nuevos descubrimientos han planteado preguntas que continúan intrigando a investigadores y investigadoras de los más variados ámbitos, incluido el de la música.

En este sentido, los estudios con el mayor número de publicaciones en Brasil y en el extranjero desde la perspectiva de la psicología cognitiva de la música en este campo del conocimiento son aquellos sobre el desarrollo musical, sobre los aspectos motivacionales y estrategias metacognitivas de la práctica musical (como la práctica deliberada), las investigaciones sobre el papel de la atención y la memoria en el aprendizaje musical, las investigaciones sobre los recursos cognitivos y motores adquiridos por músicos a lo largo de sus vidas con respecto a la expresividad e interpretación instrumental, trabajos sobre los aspectos creativos del hacer musical (como la composición y la improvisación), así como las investigaciones sobre el control de la ansiedad en la interpretación musical, entre otros.

Por lo tanto, se dará la bienvenida a trabajos de carácter teórico, empírico o demostrativo que busquen investigar estos temas u otros afines en este simposio temático, que pretende contribuir al ENCAM 4 con valiosas presentaciones orales y ricos debates de naturaleza crítico-reflexiva.

Parámetros de evaluación

Cada trabajo enviado, ya sea como Comunicación Oral o Artística, será evaluado por al menos dos revisores, basándose en los cuatro parámetros indicados a continuación.

1. Estructura y Contenido del Trabajo

Objetivos, fluidez y coherencia del texto, consistencia en la argumentación, rigurosidad en el enfoque teórico-metodológico, congruencia entre objetivos, desarrollo y resultados, corrección ortográfica y gramatical, adecuación estilística, calidad de los elementos gráficos (para comunicación oral), calidad técnica del archivo de audio proporcionado (para comunicación artística).

2. Referencias del Trabajo

Coherencia en el diálogo con la literatura especializada, pertinencia y actualidad de las referencias, conexión de los trabajos referenciados con la construcción del conocimiento en la investigación en cuestión.

3. Presentación del Trabajo

Adecuación del título, conformidad entre el resumen y las palabras clave, considerando el tema, presentación de objetivos, caracterización teórico-metodológica, procedimientos y resultados, además de la calidad de las traducciones para portugués (título, resumen y palabras clave).

4. Relevancia del Trabajo

Vinculación explícita con el área temática indicada, contribución al avance del conocimiento, originalidad temática, teórica, metodológica o innovación.

FECHAS Y PLAZOS IMPORTANTES

Las fechas a tener en cuenta para la presentación, evaluación, selección y publicación de trabajos presentados como Comunicación Oral o Comunicación Artística en el ENCAM 4 se detallan en la tabla a continuación:

Publicación del Llamado de Trabajos	05 de abril de 2024
Plazo para el envío de propuestas (vía sistema en línea de envío)	05 de abril al 20 de mayo de 2024
Período de evaluación de trabajos por parte del comité científico-artístico	28 de mayo al 09 de julio de 2024
Informe de los trabajos aceptados (vía comunicación electrónica)	10 de julio de 2024
Fecha límite para enviar la versión final de los resúmenes por parte de los autores/as, con miras a su publicación en el <i>Cuaderno de Resúmenes</i>	Hasta el 10 de agosto de 2024
Fecha límite para asociarse a ABCM	Hasta el 10 de septiembre de 2024
Inscripción en el evento para autores/as y coautores/as de trabajos aceptados	10 de julio al 01 de septiembre de 2024
Inscripciones en el evento para asistentes	10 de julio al 10 de septiembre de 2024
Informe de los días y horarios de las Sesiones de Comunicaciones y Publicación del <i>Cuaderno de Resúmenes</i> (en formato electrónico)	08 de septiembre de 2024
Fecha límite para enviar los textos completos (<i>plantilla</i> disponible en el sitio web de la ABCM) para su publicación en el libro de la serie <i>Encontros de Cognição Musical</i> o en la <i>Revista Percepta</i>	Hasta el 15 de octubre de 2024

**FECHA LÍMITE PARA ENVÍO DE TRABAJOS:
20 DE MAYO DE 2024
hasta las 23h59min (hora de Brasilia)**

INSCRIPCIÓN

Para participar en el ENCAM 4, todos los interesados deberán registrarse en el evento. Los valores de las **tarifas de inscripción** por categoría, así como el procedimiento para realizar el pago, están disponibles en el sitio web de ABCM (www.abcogmus.com).

CERTIFICADOS

Los certificados se enviarán electrónicamente. Se enviarán certificados individuales de **participación en el evento** a todos los asistentes que hayan participado en el evento, ya sea de forma presencial o remota, que contendrán sus nombres y la modalidad de participación. Los certificados de **presentación de comunicaciones** de autores, coautores y artistas intérpretes o ejecutantes (en el caso de *comunicaciones artísticas*) incluirán sus nombres, el título del trabajo presentado y la modalidad de presentación, según lo establecido en la programación del evento.

Más información en:

Sitio web de ABCM www.abcogmus.com

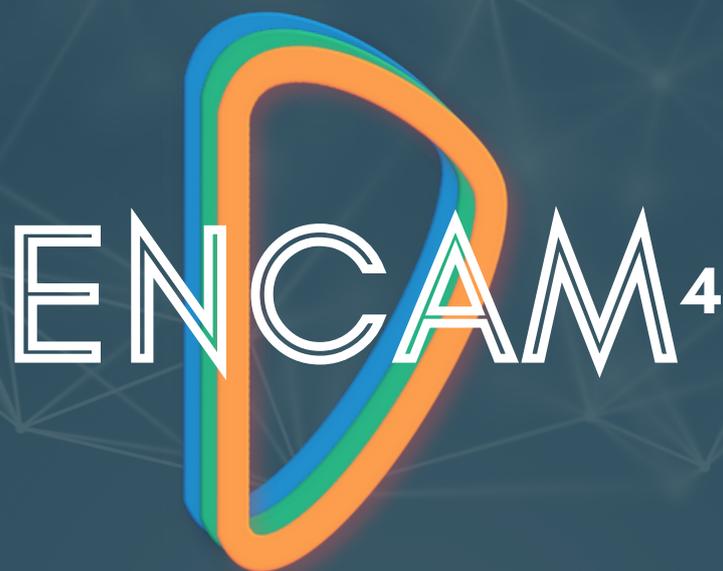
Contacto:

contato@abcogmus.com



CREATIVIDAD, CONECTIVIDAD, EXPERTICIA:
DESAFÍOS DE LA COGNICIÓN MUSICAL EN EL SIGLO XXI

10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024 • HÍBRIDO



IV ENCUENTRO DE COGNICIÓN Y ARTES MUSICALES

**CREATIVIDAD, CONECTIVIDAD, EXPERTICIA:
DESAFÍOS DE LA COGNICIÓN MUSICAL EN EL SIGLO XXI**

10 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024

